



• **FOCUS**
AFRICA DEL SUD
 • **FOCUS**
MALTA

TURISMO TEMATICO
I MUSEI DEL CIBO

“Insieme per l’Egitto”

ROAD SHOW EGITTO

in due tappe **MILANO e ROMA**

VIA DI SANTA PRISCA, 16 • 00153 ROMA • TARIFFA R.O.C.: «POSTE ITALIANE SPA • SPED. IN ABB. POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N° 46) • ART. 1, COMMA 1, DCB ROMA»



Il primo portale dell'e-learning turistico

T&A Adv Training è il primo portale italiano dedicato alla formazione online per gli agenti di viaggio.

Diventa specialista con i nostri corsi



www.advtraining.it

Richiedi la tua...
Specialist Card



... ed accumula
Specialist Point

ADVTraining premia la professionalità degli agenti di Viaggio

tap agents .it

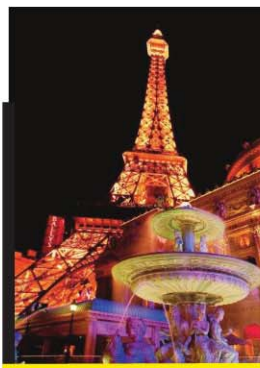
il sito di TAP Portugal dedicato agli agenti di viaggio ti aspetta a braccia aperte.

TAP PORTUGAL
 a braccia aperte
A RETAIL ALLIANCE MEMBER

ULTIMISSIME DAL MERCATO

ALBERGHI ●

AC Hotels by Marriott sbarca a Parigi



Marriott International apre il primo albergo del brand AC Hotels by Marriott a Parigi. AC Hotel Paris

Porte Maillot (4 stelle), con 149 raffinate camere dal gusto contemporaneo, si rivolge a una clientela sia business che leisure. Situato a Porte Maillot, nei pressi del Palais des Congrès, l'hotel s'ispira alle passerelle e alle case di moda milanesi, con linee semplici, pulite e sofisticate. Attualmente il portfolio del brand comprende oltre 70 hotel in Spagna, Italia, Portogallo e Francia. Sono in programma 30 ulteriori aperture nei prossimi tre anni negli Stati Uniti e in America Latina.

Granada, riflettori sul Cortijo del Marqués

L'hotel boutique Cortijo del Marqués, tra la Sierra del Pozuelo e la Sierra Arana, a 20 chilometri da Granada, rappresenta il fiore all'occhiello



Viva Wyndham Resorts: primo semestre positivo

L'andamento dei primi sei mesi per Viva Wyndham Resorts ha evidenziato un volume d'affari generale della catena alberghiera, generato da tutti i mercati, in crescita del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2013. Per quanto riguarda il mercato italiano, il bilancio dei primi sei mesi dell'anno 2014 mostra un fatturato in equilibrio con quello dell'anno scorso. Buono anche il trend delle richieste di prenotazioni e vendite dell'estate 2014 che porta ad una previsione di crescita del 4% del volume d'affari generato dalle strutture di Bayahibe in Repubblica Dominicana, il Viva Wyndham Dominic Beach e Palace. Un dato di rilievo vista la contrazione dell'anno scorso, seppur lieve, delle vendite sulla destinazione proprio nei mesi estivi.



dell'offerta andalusa. Aperto nel 2010 come hotel boutique, il Cortijo del Marqués ha mantenuto la facciata originale del XVI secolo, la pianta quadrata con il patio lastricato, la torre belvedere accanto alla zona nobile e la cappella del XIX secolo con le vetrate e gli affreschi restaurati. Le undici stanze garantiscono un soggiorno sereno e rilassante: cinque camere si presentano con uno stile elegante e signorile nella casa principale, e cinque rustiche intorno al patio, che corrispondevano alle antiche stanze destinate al granaio, falegnameria, stalla e piccionaia. Più lontano e situato in una dipendenza del Cortijo si trova il duplex familiare la Casita. www.cortijodelmarques.com

DESTINAZIONI ●

New York, obiettivi ambiziosi MICE

Secondo i dati forniti da NYC & Company, il numero di partecipanti a meeting e congressi a New York City ha raggiunto i 5.9 milioni nel 2013, un incremento del 5.3% rispetto al 2012, quando la città è stata visitata da 5.6 milioni di viaggiatori MICE. "Anno dopo anno il numero di visitatori a New York City continua a crescere e siamo sulla strada per il raggiungimento del nuovo record di 55 milioni di pas-

